



## 品牌视觉

A — UZ

标识释义

A1-02

心，也是信息传达的主导力量，对外传达给大众认知识别，对内作用。

标识是由很多重要的视觉元素组成，这些元素共同创造了鲜明的、统一的哈电集团形象。除它应该是首选使用的标识。

标识是企业视觉识别系统的核心，以便企业员工产生归属向心。

标识是由很多重要的视觉元素组成，非特别说明，否则



标识是哈电集团的标志符号，由“Alaska Electric Corporation”为主体造型，为具巧妙之排列。

标识是哈电集团的标志符号，由“Alaska Electric Corporation”为主体造型，为具巧妙之排列。

标识是哈电集团的标志符号，由“Alaska Electric Corporation”为主体造型，为具巧妙之排列。

标识是哈电集团的标志符号，由“Alaska Electric Corporation”为主体造型，为具巧妙之排列。

标识是哈电集团的标志符号，由“Alaska Electric Corporation”为主体造型，为具巧妙之排列。

标识是哈电集团的标志符号，由“Alaska Electric Corporation”为主体造型，为具巧妙之排列。

标识是哈电集团的标志符号，由“Alaska Electric Corporation”为主体造型，为具巧妙之排列。

标识是哈电集团的标志符号，由“Alaska Electric Corporation”为主体造型，为具巧妙之排列。

标识是哈电集团的标志符号，由“Alaska Electric Corporation”为主体造型，为具巧妙之排列。

标识是哈电集团的标志符号，由“Alaska Electric Corporation”为主体造型，为具巧妙之排列。





# 编排版式基本符号组合 (附书)

# A4-02

特性及空间等条件适当使用。但在各组合要素排列正确的前提下组合。根据开展项目的

由的组字等件。其组合形式。此例指自左位累不得任意修改或删除。





标识与中英文全称组合（竖式）

A4-04

本图展示了标识与中英文全称组合的竖式应用。图中包含标识、中文全称“博冉有限公司”以及英文全称“BORANI LIMITED”。

